

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

---

**Designação do projeto:** Reforço da estratégia de internacionalização e presença da MUROPLÁS nos mercados globais para apresentação dos novos produtos/dispositivos médicos

**Código do projeto:** POCI-02-0752-FEDER-071394

**Objetivo principal:** Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de intervenção:** Norte

**Entidade Beneficiária:** MUROPLÁS-INDÚSTRIA DE PLÁSTICOS, S.A.

---

**Data de aprovação:** 17/12/2020

**Data de início:** 08/01/2021

**Data de conclusão:** 07/01/2023

**Custo total elegível:** 257 125,00

**Apoio financeiro da União Europeia:** FEDER - 115 706,25

---

**Objetivos, atividades e resultados esperados:**

Com o presente projeto a MUROPLÁS visa, entre outros, promover e consolidar uma estratégia de internacionalização, aumentar a notoriedade da marca nos mercados externos, apostar em I&D dos produtos e ser reconhecida como uma empresa inovadora no mercado global.

De forma a alcançar os objetivos acima descritos, bem como utilizar uma abordagem focada ao nível da internacionalização, a empresa visa executar ações enquadráveis nas seguintes tipologias da operação:

- Conhecimento dos mercados externos
  - Presença na web, através da economia digital
  - Prospecção e presença em mercados internacionais
  - Marketing internacional
  - Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas
- 



Projeto executado e acompanhado por

