
Designação do projeto: Expansão internacional da MUROPLÁS e diversificação de mercados

Código do projeto: NORTE-02-0752-FEDER-021186

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: Norte

Entidade Beneficiária: MUROPLÁS-INDUSTRIA DE PLÁSTICOS, S.A.

Data de aprovação: 16-02-2017

Data de início: 15-05-2016

Data de conclusão: 14-05-2019

Custo total elegível: € 338.152,50

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER - € 152.168,63

Apoio financeiro público nacional/regional: Não aplicável

Objetivos, atividades e resultados esperados:

O objetivo da MUROPLÁS com o presente projeto passou por uma profissionalização da área comercial da empresa, aumentando a sua capacitação interna para abordar e diversificar os mercados externos usando para o efeito, ferramentas de marketing sofisticadas e disruptivas em relação à atuação passada da empresa.

Neste sentido, o projeto atingiu uma taxa de realização de 80,18% tendo sido executados os seguintes investimentos:

1. Prospeção e presença em mercados internacionais: € 55.320,00;
2. Novo método organizacional nas práticas comerciais: € 92.504,07;
3. Conhecimento dos mercados externos: € 107.762,83;
4. Marketing internacional: € 13.482,15;
5. Desenvolvimento e promoção internacional de marcas: € 2.077.

O presente projeto visou assim capacitar a MUROPLÁS e permitir que a mesma efetue uma abordagem estruturada aos mercados internacionais.

