

Projeto NORTE-02-0752-FEDER-021186

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos à
Qualificação e Internacionalização das PME



Expansão internacional da MUROPLÁS e diversificação de mercados

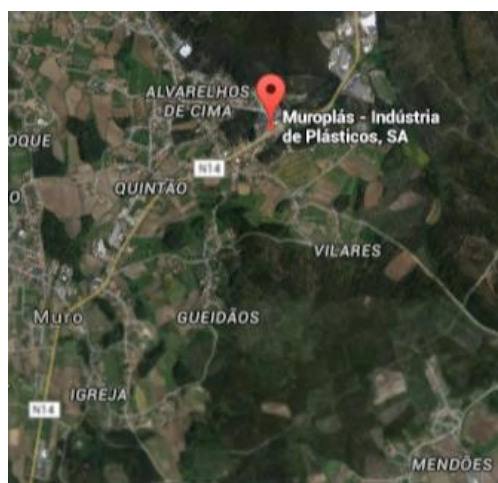
Período de execução: de 15-05-2016 a 14-05-2018

Custo total elegível: € 338.152,50

Incentivo FEDER: € 152.168,63

Localização

Muro, Trofa.



Síntese do Projeto

O objetivo da MUROPLÁS com o presente projeto passa por uma profissionalização da área comercial da empresa, aumentando a sua capacitação interna para abordar e diversificar os mercados externos usando para o efeito, ferramentas de marketing sofisticadas e disruptivas em relação à atuação atual da empresa.

Neste sentido, o projeto tem previstos os seguintes investimentos:

1. Prospeção e presença em mercados internacionais: € 128.500;
2. Novo método organizacional nas práticas comerciais: € 103.253;
3. Conhecimento dos mercados externos: € 54.400;
4. Marketing internacional: € 45.000;
5. Desenvolvimento e promoção internacional de marcas: € 7.000.

O presente projeto visa assim capacitar a MUROPLÁS e permitir que a mesma efetue uma abordagem estruturada aos mercados internacionais.