
Designação do projeto: Estudo de Benchmarking

Código do projeto: NORTE-02-0853-FEDER-003966

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: Norte

Entidade Beneficiária: MUROPLÁS-INDUSTRIA DE PLÁSTICOS, S.A.

Data de aprovação: 14-08-2015

Data de início: 02-09-2015

Data de conclusão: 31-05-2016

Custo total elegível: € 20.000,00

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER - € 15.000

Apoio financeiro público nacional/regional: Não aplicável

Objetivos, atividades e resultados esperados:

Tendo em conta que o sucesso de crescimento de uma empresa depende da definição criteriosa e medição de metas a atingir, a MUROPLÁS pretendeu com o presente projeto de investimento contratar um Estudo de *Benchmarking* capaz de orientar e monitorizar a estratégia de crescimento futura da empresa.

Assim, este estudo permitiu à MUROPLÁS:

1. Melhorar o conhecimento interno da empresa;
2. Identificar as áreas da empresa a melhorar e definir prioridades de atuação;
3. Definir metas e objetivos realistas a atingir;
4. Monitorizar desempenhos;
5. Conhecer mais detalhadamente a concorrência e o nível de competitividade instalado no setor;
6. Conhecer novas formas de angariar e reter os seus clientes.

